

The logo for 'ecoco' is displayed in a bold, sans-serif font. The letters 'e', 'c', and 'o' are orange, while the second 'c' and 'o' are dark blue. The letters are closely spaced and have a slight shadow effect.

Identity Essentials
CI/VI Elements

Welcome to

ecoco

歡迎您閱讀ecoco品牌的基本元素手冊，

在這本手冊裡，我們除了為您講解如何在不同狀況下有效使用品牌識別，

它也提到品牌溝通時需要注意到的視覺元素，

要是您照這本手冊的規範有效持續使用，

很快的時間裡，ecoco品牌就會在您溝通族群的心裡留下有效的品牌印象。

Content

手冊目錄

Content / 目錄	02
Logo / 品牌識別 ecoco	03
Logo - Grid / 品牌識別格線	06
Logo - B&W Usage / 品牌識別 黑白運用	07
Logo - Other Colors Usage / 品牌識別 其他顏色運用	09
Logo - Spacing / 品牌識別 邊緣空間	10
Logo - Centering / 品牌識別 置中對位	11
Logo - Sizes / 品牌識別 使用尺寸	12
Logo - Orientation / 品牌識別 使用形式說明	13
Logo - Misuse / 品牌識別 錯誤使用案例	14
Colour Palette / 品牌顏色	15
Typography / 品牌字體	17
Brand Patterns / 應用圖案	19
Space Materials Palette / 空間使用材料	21

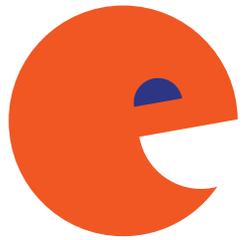
LOGO

Logo 品牌識別

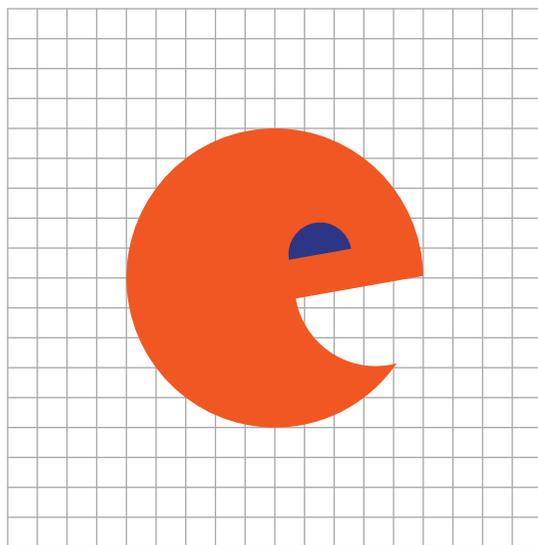
請依照所要使用的版面或位置，自由選擇以下的識別，為了確保品牌識別溝通的一致性，請勿改變識別與文字的比例。



Logo 品牌識別



Logo Gird 品牌識別格線



B&W Usage

黑白應用

Color Layout usage 一般彩色版面使用



Special Color Layout usage 特別色單色版面使用



B&W Layout usage (Black on White) 黑白版面使用(白底)



B&W Layout usage (White on Black) 黑白版面使用(黑底)



Other Colours Usage

其他顏色應用

在不同顏色背景前使用識別時，請參考以下的識別顏色規範，讓識別可以有最好的呈現。

Color Layout usage 彩色版面使用



Other Colours Usage

其他顏色應用

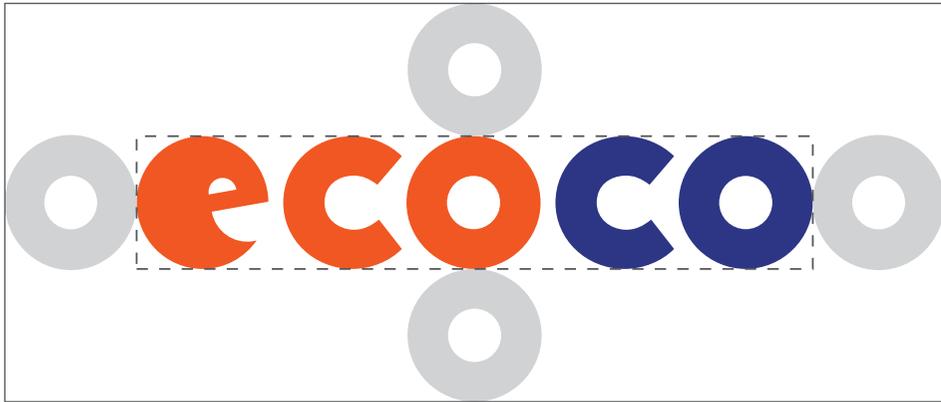
Color Layout usage 彩色版面使用



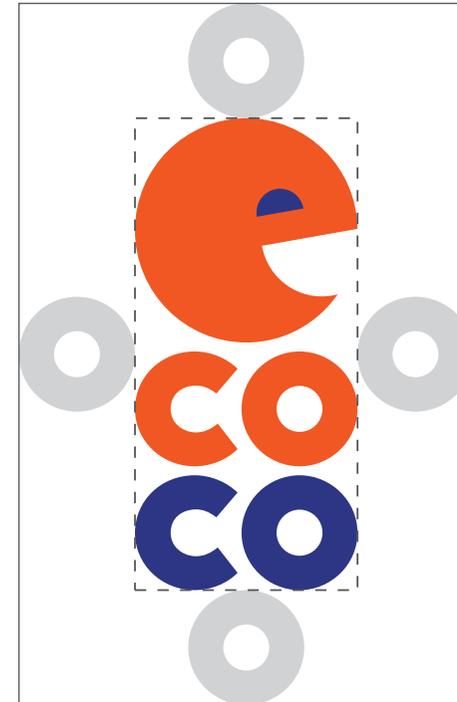
Spacing

邊緣空間

使用於版面排版時，請注意依照規範的留邊空間使用。



1 x  = Minimal Space
1 x  = 最少距離



Centering

置中對位

當需要在版面置中時，請參考以下的置中參考線。



Minimum Print Sizes

印刷最小尺寸

為了確保識別在印刷或螢幕使用時，可以清楚被辨識，請參考以下的最小使用尺寸規範。

English identity smallest screen size

英文識別最小螢幕尺寸

The logo consists of the word "ecoco" in lowercase letters. The "e" is orange, the "c" is orange, the "o" is orange, the "c" is blue, and the "o" is blue.

120 px



40 px

English identity smallest print size

英文識別最小印刷尺寸

The logo consists of the word "ecoco" in lowercase letters. The "e" is orange, the "c" is orange, the "o" is orange, the "c" is blue, and the "o" is blue.

30 mm



10 mm

Orientation

使用形式説明

Horizontal identity 横式識別



Straight identity 直式識別



Misuse

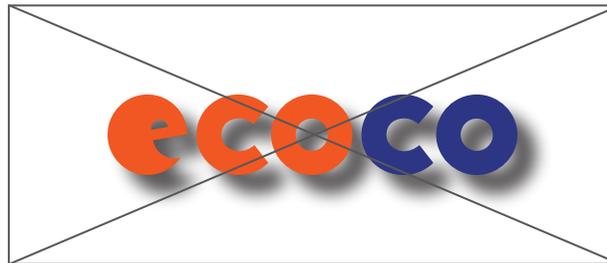
錯誤使用案例

請參考左頁的使用方式示範，避免在右頁這種錯誤的狀況下使用品牌識別，讓品牌整體的呈現是一致與好認得，加強品牌的印象。

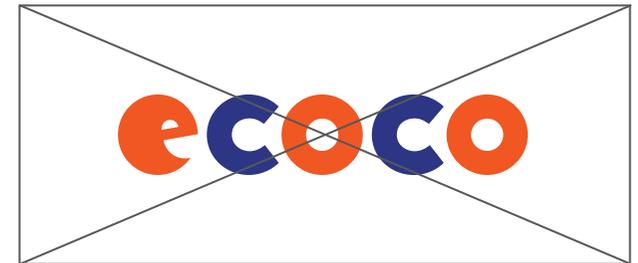
No White Borders! 請勿加白邊!



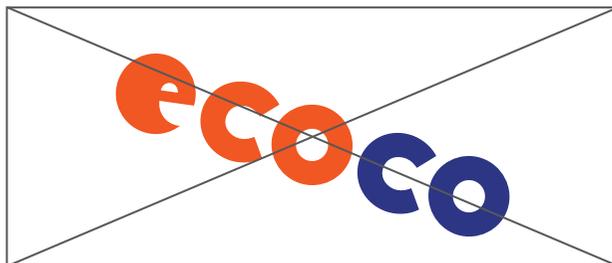
No Shadows! 請勿加陰影!



No Changing Identity Coors! 請勿改識別顏色!



No Tilting the Identity! 請勿旋轉識別!



No Shaped Borders! 請勿加形狀框塊!



No Mixing with Copy! 不能在內文裡!



**COLOUR
PALETTE**

Colour Palette

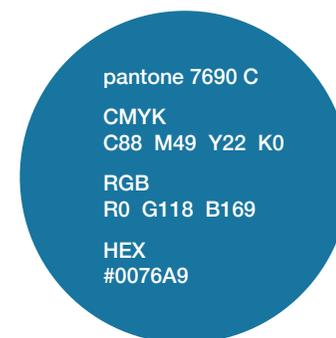
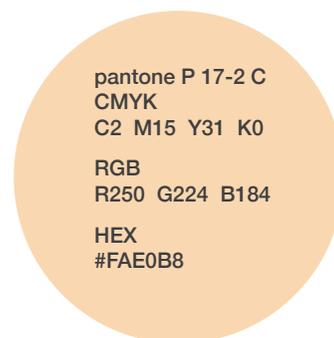
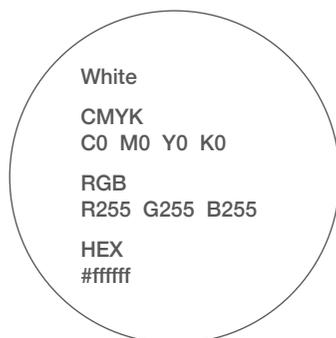
品牌顏色

為了確保品牌整體的相連性，在不同接觸點進行設計時，請嚴格使用品牌的顏色。主要品牌色用來使用於主要與大版面，延伸品牌色可以用來搭配，或者是加強部分版面的辨識度。

Primary Palette 主要品牌色



Secondary Palette 延伸品牌色



TYPO- GRAPHY

Typography

品牌字體

為了確保品牌整體相連性，請嚴格使用規範的品牌字體。

Helvetica Neue

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz123456890

Noto Sans CJK TC

這是我們的品牌標題中文字體，
我們可以用這個字體寫一二三四
五六七八九十。

Futura Blood

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz123456890**

Noto Sans CJK TC Blood

**這是我們的品牌標題中文字體，
我們可以用這個字體寫一二三四
五六七八九十。**

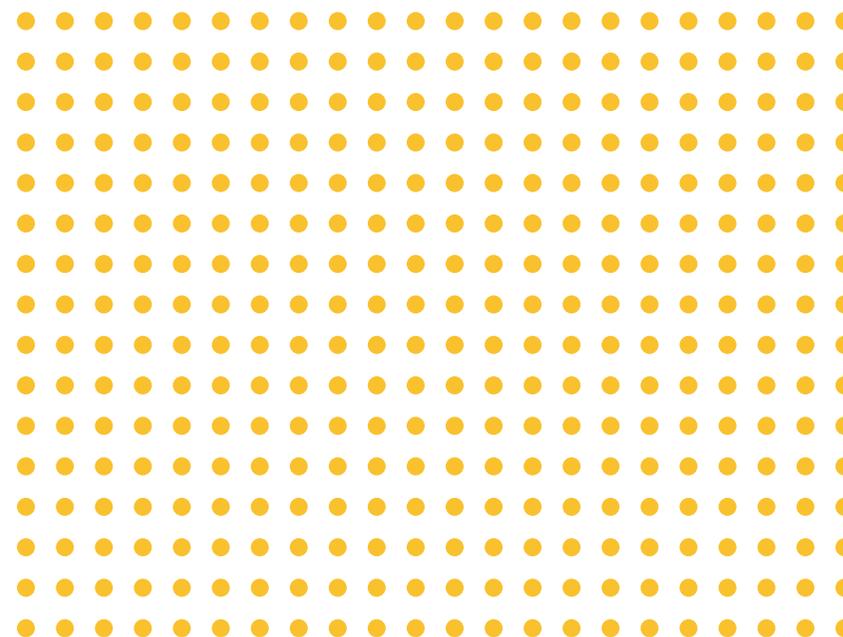
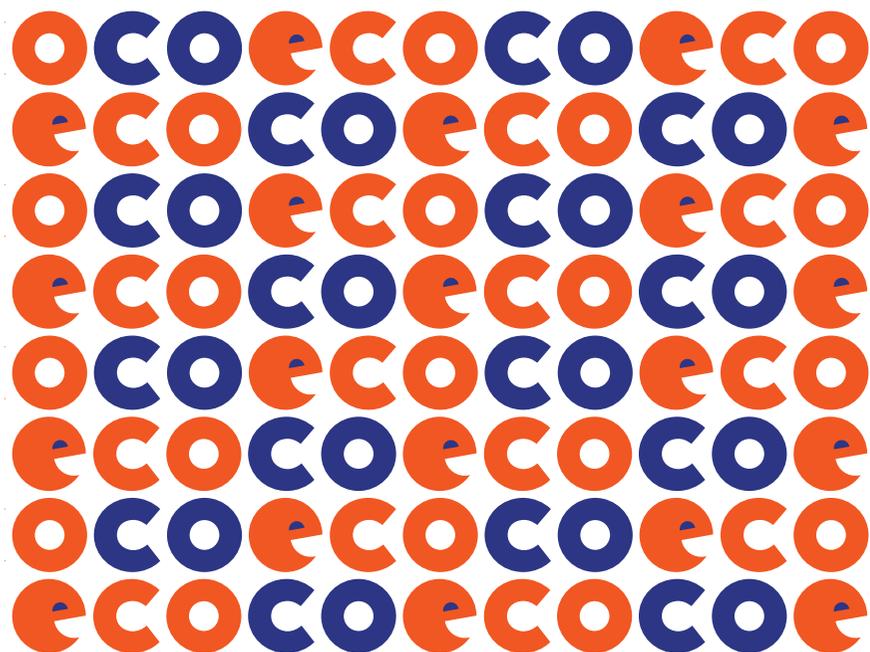
BRAND PATTERNS

Brand Patterns

應用圖案

應用圖案使用於延伸設計，可加深品牌辨識度。

Brand Patterns 應用圖案



SPACE
MATERIALS
PALETTE

Space Materials Palette

空間使用材料

在設計與製作品牌空間時，請參考以下材質與顏色。

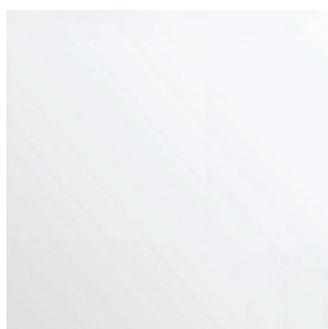
Corrugated iron sheet 瓦楞鐵皮



Color usage 烤漆顏色



Glass 玻璃



Metal 金屬



Plastic 塑膠



ecoco